

.....
Name, Vorname, Matrikelnummer

Prof. Dr. Matthias Raith
Fakultät für Wirtschaftswissenschaft

Sommersemester 2011

Unternehmensgestaltung

Klausur (20007)

12. Juli 2011

Wichtige Hinweise: Bitte bearbeiten Sie alle der folgenden vier Aufgaben. Jede Aufgabe ist mit 30 Punkten gewichtet, die gleichzeitig der veranschlagten Bearbeitungszeit in Minuten entspricht. Zur Orientierung ist auch die Bewertung jeder Teilaufgabe mit einer Punktezahl angegeben. Es können insgesamt maximal 120 Punkte erreicht werden. Erstellen Sie die Lösungen direkt hinter den Aufgaben in den dafür vorgesehenen Platzhaltern. Nutzen Sie für das Zeichnen von Diagrammen die karierten Platzhalter. Beschriften Sie jedes Klausurblatt mit Namen, Vornamen und Matrikelnummer. Das Lösen der Bindung ist nicht gestattet!

Zugelassenes Hilfsmittel:

Nichtprogrammierbarer, nichttextfähiger Taschenrechner.

A1	A2	A3	A4	Gesamt	Note

(Nur für den Prüfer)

.....
Name, Vorname, Matrikelnummer

Aufgabe 1:

(30 Punkte)

- a) Nennen und erklären Sie Steven Coveys sieben Gewohnheiten für hoch-effektive Menschen! Nutzen Sie die dafür vorgesehenen Freiräume in der unten aufgeführten Tabelle!

(15)

Gewohnheit	Erklärung

.....
Name, Vorname, Matrikelnummer

.....
Name, Vorname, Matrikelnummer

b) Betrachten Sie die beiden folgenden Definitionen in Anlehnung an den Global Entrepreneurship Monitor 2006!

Ein *Gelegenheitsgründer* ist ein Erwachsener, der sich selbstständig machen will oder gemacht hat, um eine Geschäftsidee auszunutzen.

Ein *Verlegenheitsgründer* ist ein Erwachsener, der sich selbstständig machen will oder gemacht hat, weil er keine bessere Erwerbsalternative hat.

In welchen Gewohnheiten für hoch-effektive Menschen sehen Sie signifikante Unterschiede zwischen beiden Gründertypen? Erläutern Sie die Unterschiede, die Sie sehen! Nutzen Sie für Ihre Ausführungen die dafür vorgesehenen Freiräume in der unten aufgeführten Tabelle! **(15)**

Gewohnheit	Unterschiede

.....
Name, Vorname, Matrikelnummer

Gewohnheit	Unterschiede

.....
Name, Vorname, Matrikelnummer

Aufgabe 2:

(30 Punkte)

Die junge asiatische Fluggesellschaft Thin Air überlegt sich, durch den Kauf eines gebrauchten Flugzeugs ihr Geschäft zu erweitern. Problematisch ist, dass gebrauchte Flugzeuge erhebliche Qualitätsunterschiede aufweisen, die ohne Fachexpertise nicht zu erkennen sind. Dementsprechend unsicher sind die Folgekosten. Bei gegebenen Wahrscheinlichkeiten für Qualitätsklassen hat sich Thin Air bei einem angebotenen Flugzeug die folgenden möglichen Gewinne ausgerechnet:

<u>Qualität</u>	<u>Gewinn</u>	<u>Wahrscheinlichkeit</u>
Hoch	€ 100.000	0,2
Mittel	€ 34.000	0,3
Gering	€ 1.000	0,5

Wenn sich die Fluggesellschaft gegen den Kauf eines Flugzeugs entscheidet, dann bleibt der Gewinn bei € 17.000.

- a) Analysieren Sie, ob die Geschäftsleitung von Thin Air das Flugzeug kaufen möchte, wenn sie risikoneutral ist und den Gewinn maximieren möchte. **(6)**

Antwort:

Thin Air überlegt, vor der Kaufentscheidung den Gutachter Tony Bayes hinzuzuziehen, der in seinem Gutachten den Kauf entweder befürwortet oder ablehnt. Natürlich hängt die Empfehlung des Gutachters von der Qualität des Flugzeugs ab, aber Bayes' Empfehlungen sind nicht fehlerfrei – sie sind durch die folgenden Wahrscheinlichkeitsverteilungen gegeben:

Gutachten	Qualität des Flugzeugs		
	Hoch	Mittel	Gering
Befürwortend	0.9	0.6	0.1
Ablehnend	0.1	0.4	0.9

.....
Name, Vorname, Matrikelnummer

b) Zeichnen Sie einen Entscheidungsbaum für das Entscheidungsproblem von Thin Air.

(8)

Antwort:

.....
Name, Vorname, Matrikelnummer

- c) Wie hoch ist die Wahrscheinlichkeit, dass Tony Bayes den Kauf des Flugzeugs befürworten wird. **(8)**

Antwort:

- d) Wie viel ist Thin Air für ein Gutachten von Tony Bayes maximal bereit zu zahlen? **(8)**

Antwort:

.....
Name, Vorname, Matrikelnummer

- b) Erläutern Sie verbal die Gemeinsamkeiten und die Unterschiede zwischen den Geschäftsmodellen von Gillette (Nassrasierern) und Apple (iPod/iPhone). Verwenden Sie dabei die obigen Geschäftsmodellkomponenten. **(10)**

Gemeinsamkeiten:

Unterschiede:

- c) Erläutern Sie verbal die Gemeinsamkeiten und die Unterschiede zwischen den Geschäftsmodellen von Google (Suchmaschine) und Nintendo (Wii). Verwenden Sie dabei die obigen Geschäftsmodellkomponenten. **(10)**

Gemeinsamkeiten:

Unterschiede:

.....
Name, Vorname, Matrikelnummer

Aufgabe 4:

(30 Punkte)

Die Star-Köchin Olivia James möchte in der Stadt Tinyville das Restaurant *Sixteen* gründen, das sozial benachteiligte Jugendliche in der Gastronomie ausbildet. Da sich das Restaurant nicht selbst trägt, benötigt sie zusätzliche externe Gelder. Daher möchte sie ihren Businessplan so gestalten, dass im besten Fall sowohl die Verwaltung von Tinyville als auch der Stadt-bekannte Spender Don Ohr partizipieren. Durch bereits stattgefundene Gespräche kann sie die Präferenzen der beiden Verhandlungsparteien gut einschätzen. Daher weiß sie, dass Konflikte im Businessplan in den Schwerpunkten Rechtsform, Ausbildung und Finanzierung gegeben sind. Die recherchierten Details sind in der folgenden Matrix dargestellt. Die Optionen in den einzelnen Schwerpunkten sind dabei entsprechend der additiv separierbaren Präferenzen der drei Verhandlungsparteien bewertet worden: Die jeweils beste Option eines Schwerpunkts hat die Gewichtung des Schwerpunkts erhalten, während die schlechteste Option mit Null bewertet wurde. Zusätzlich sind die besten Alternativen zum Verhandlungsabschluss (BATNA) für die jeweiligen Parteien angegeben.

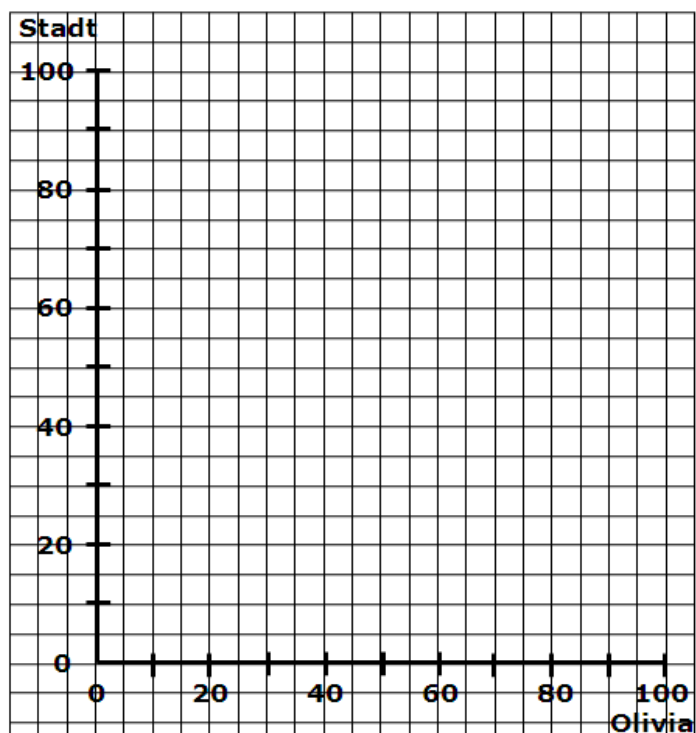
		Olivia	Stadt	Don Ohr
1	Rechtsform	10	10	40
a	Profit	10	10	0
b	Nonprofit	0	0	40
2	Ausbildung	60	60	20
a	Küche	60	0	0
b	Kellner	0	30	20
c	Küche & Kellner	40	60	10
3	Finanzierung	30	20	40
a	Spenden	30	0	0
b	Spenden & Fan-Artikel	0	20	40
BATNA		50	60	60

.....
Name, Vorname, Matrikelnummer

- a) Berechnen Sie für die drei Parteien die Punktzahlen für alle möglichen Verhandlungsergebnisse! **(12)**

Antwort:

- b) Angenommen, Olivia handelt zunächst nur mit der Stadt. Zeichnen Sie in das untenstehende Diagramm sowohl alle möglichen Verhandlungsergebnisse als auch die jeweilige BATNA der beiden Parteien ein! **(6)**



.....
Name, Vorname, Matrikelnummer

Wie viele Verhandlungsergebnisse sind gleichzeitig zustimmungsfähig für beide Parteien? Angenommen, Olivia maximiert ihre eigene Punktzahl. Aufgrund welchen zustimmungsfähigen Ergebnisses wird sie ihren Businessplan schreiben? Nennen Sie die entsprechenden Optionen! **(8)**

Antwort:

- c) Betrachten Sie die Lösung unter 4 a). Welche Verhandlungsergebnisse sind gleichzeitig zustimmungsfähig für alle drei Parteien? **(4)**

Antwort: